

Держать удар: эволюция коммуникаций

2-3 апреля в Москве состоялась XXII Ежегодная международная конференция АКМР - Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России. В этом году смысловую направленность конференции задал кризис: именно трансформации корпоративных коммуникаций и оптимальным информационным сценариям в новых непростых реалиях был посвящен разговор ведущих практиков в области PR.

Корпоративные коммуникации постепенно эволюционируют, меняет и статус тех, кто занимается коммуникационной стратегией внутри компании - в ситуации неопределенности защита репутации и бренда становится одной из приоритетных задач бизнеса, которая предопределяет его успех в эпоху изменений. Ключевым условием становится полноценный диалог с ау-

диторией, который позволяет не только наладить информационный обмен, но укрепить лояльность целевых групп и создать "адвокатов бренда" - важнейший социальный капитал компании.

Одним из важных трендов в коммуникации сегодня становится персонализация. В коммуникации, которая идет от человека к человеку особенно важными становятся лидерские качества публичных лиц компании и корпоративные ценности, которые позволяют получить уникальное конкурентное преимущество.

Несколькими практическими кейсами о создании конкурентных преимуществ бренда компании в фармацевтической отрасли поделилась Екатерина Артемьева, глава PR-направления группы компаний "ГЕРОФАРМ".

"Так или иначе, наши проекты выстраиваются вокруг 3 основных элементов: контент - т.е. достижения и итоги работы компании, контекст - проблемное информационное поле отрасли и социальной сферы, и эмоция. Пожалуй, правильная эмоция становится сегодня драйвером коммуникаций, их отличительной чертой. В период кризиса, изменений в отрасли, аудитория крайне чувствительно относится к тому, что на самом деле двигает компанию, к мотивам, лежащим в основе бизнес-решений. Задумывая те или иные активности, мы всегда стремимся вложить в них то, что является ценностью для нас и для нашей аудитории - открытость, неравнодушие, искреннее желание помогать. И горячий эмоциональный отклик и поддержка PR-проектов "ГЕРОФАРМ" со стороны пациентского сообщества - лучшее признание нашей работы".

Ответственная миссия - помогать людям

Совет при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере - это совещательный орган, образованный в целях рассмотрения наиболее важных вопросов в области охраны здоровья и социальной защиты граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, в том числе детей, оставшихся без попечения родителей, а также выработки предложений по совершенствованию государственной политики в данном направлении.

Совет - это "не орган правительства", это место, где за одним столом встречаются представители различных министерств и ведомств и общественные деятели с целью услышать друг друга. В состав Совета входят из-

вестные руководители благотворительных фондов: Наталья Водянова, Егор Беров, Екатерина Чистякова, Анна Федермессер, Елена Альшанская, Елена Ключко, Марина Гордеева, представители Общественной палаты РФ - Елена Тополева, общественный деятель Ирина Ясина и многие другие, а также представители российского бизнеса. Вносит свой вклад в работу Совета и группа "ГЕРОФАРМ": глава компании Петр Родионов возглавляет секцию "Медицина и фармацевтика". Главный принцип работы членов Совета - решать проблемы, понимая реальное положение дел.

Уже второй год у Совета есть официальная страница в социальной сети

Facebook <https://www.facebook.com/sovetpopechiteley>, а недавно появился сайт <http://popechitely.ru/>.

На этих ресурсах вас ждут новости социальной сферы и некоммерческого сектора, законодательные инициативы, комментарии медиаперсон, фото и видео с заседаний Совета и многое другое. По этим новым адресам в интернете можно найти много полезной информации и узнать главное - как помочь тем, кто нуждается в нашей помощи.



Проект "Детский календарь" принес "ГЕРОФАРМ" победу во всероссийском конкурсе "Корпоративный календарь 2015"

С 19 по 20 марта в Перми состоялось подведение итогов всероссийского конкурса "Корпоративный календарь 2015", который объединил широкий круг специалистов в сфере рекламы, PR, маркетинга, полиграфии и дизайна. В рамках профессиональной творческой лаборатории представители компаний-номинантов презентовали свои проекты, а также приняли участие в серии мастер-классов от известных российских экспертов. Конкурс сопровождала выставка календарей, заявленных в премию 2015 года.

На конкурс было выдвинуто 66 календарей от 52 компаний из 22 регионов России. Среди работ - проекты компаний из нефтяной, газовой, энергетической, аэрокосмической, авиационной отрасли, а также сферы IT и других областей. В этом году участие в конкурсе приняла и группа компаний "ГЕРОФАРМ", которая представила серию уникальных детских календарей, в частности календарь "Мир скороговорок 2015", и стала лауреатом в номинации "Социальная ответственность".

"Это был непростой конкурс, - говорит Анастасия Дзель, специалист депар-



тамента маркетинга "ГЕРОФАРМ", - у нас были достойные соперники, но многое решала защита и презентация проектов. Наша компания была заявлена в нескольких номинациях - лучшая идея, лучший дизайн, креативный календарь, социальная ответственность. Я счастлива, что работу нашей компании оценили именно в рамках номинации "Социальная ответственность", т.к. одна из ценностей "ГЕРОФАРМ" - сохранение здоровья че-

ловека. Посредством нашего проекта "Детский календарь" мы пытаемся привнести в этот мир нечто большее, чем просто разработку и выпуск эффективных лекарственных препаратов. Мы создаем для детей игру, через которую они узнают мир, получают новые знания, развиваются. Так наш календарь помогает решать главную задачу - развитие способностей человека для сохранения высокого качества жизни".

О конкурсе:

Всероссийский конкурс "Корпоративный календарь 2015" проходит в России с 2008 года при поддержке Ассоциации директоров по корпоративным медиа России (АКМР) и Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС). Организатором является Пермское Представительство РАСО. Конкурс проводится с целью повышения корпоративной культуры компаний и решает основные задачи - содействовать узнаваемости бренда компаний и укреплять отношения специалистов рекламы, маркетинга, PR, представляющих компании из различных отраслей. За все время проведения конкурса многие компании уже смогли продемонстрировать свои уникальные проекты календарей. Некоторые из них прошли целую "календарную эволюцию" в техническом, креативном, идейном подходе.

Победители конкурса 2015 получили статуэтку из уральского лунного камня - селенит.

Преодоление новых вызовов фармацевтического регулирования

С 16-18 марта в Москве прошла практическая конференция "Вывод лекарственных средств на рынок России и СНГ", посвященная преодолению регуляторных барьеров, связанных с регистрацией лекарственных средств.

Изменения в регулировании фармацевтических рынков России, стран СНГ и Таможенного союза, принятые в рамках совершенствования системы здравоохранения, серьезно влияют на возможности развития локальных и иностранных производителей. При этом соответствие требованиям регистрации, лицензирования и проведения клинических исследований становится одной из ключевых трудностей для компаний при выводе новых лекарственных препаратов на рынок. Настоящая необходимость понять и правильно реализовать изменения на практике для построения стратегии дальнейшего развития в новых усло-

виях рынка объединяет производителей и дистрибьюторов фармацевтической продукции из России, СНГ и Европы, работающих на российском рынке.

Практическая конференция по этим актуальным вопросам, организованная Marcus Evans, собрала ведущих экспертов фармацевтической отрасли, представителей регулирующих органов и компаний-лидеров рынка. Эта платформа дала возможность для обмена практическим опытом по регистрации лекарственных средств, использованию возможностей для выхода на новые рынки и управлению рисками в таких проектах.

Во время интерактивного мастер-класса директор по качеству ГК "ГЕРОФАРМ" Наталья Новичкова представила презентацию "Динамика развития современных производ-

ственных фармкомпаний: внедрение GMP". В ходе сессии она рассказала участникам о создании фармацевтической системы качества в компании - фундаменте, на котором построена работа группы "ГЕРОФАРМ", и о 10 правилах внедрения GMP, которые вызвали особый интерес аудитории.

"Мы говорим не просто о внедрении GMP, а о создании Фармацевтической системы качества, которая базируется на 2 стандартах: GMP и ISO, - прокомментировала Наталья Новичкова. - Мы смогли создать систему обеспечения качества и команду, которая мотивирована, вовлечена и, самое главное, имеет новый образ мысли, который позволяет нам говорить о качественно новом подходе к этому важному вопросу. Качество - это не только фундамент, на котором построена наша работа, но и философия каждого сотрудника".

В конкурсе деловой журналистики "Основа Роста" появилась номинация по фармацевтике

В феврале начался прием заявок на участие в Четвертом Всероссийском конкурсе деловой журналистики "Основа роста". В этом году группа компаний "ГЕРОФАРМ" учредила специальную номинацию "За лучшее освещение проблематики развития российской фармацевтической отрасли".

Цель конкурса - содействие развитию качественной деловой журналистики и выявление лучших работ, авторов и средств массовой информации, освещающих профессиональные отраслевые темы.

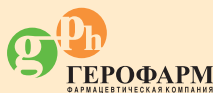
С 2012 года группа компаний "ГЕРОФАРМ" инициирует специальные номинации по фармацевтике, в том числе в рамках крупнейших региональных журналистских конкурсов. "На протяжении последних нескольких лет в профессиональной среде и в

обществе идет активное обсуждение путей развития локальной индустрии, - комментирует глава "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов. - И очень важно, чтобы процесс реформ в такой приоритетной для страны сфере, как фармацевтическая промышленность, освещались взвешенно, грамотно и непредвзято. Это помогает создать подлинную, справедливую картину положения дел в отрасли, и в том числе, преодолеть давно навязанные нам стереотипы о возможностях российской фарминдустрии и качестве отечественных препаратов".

Конкурс "Основа роста" вызывает неизменный интерес у профессионального сообщества - за время существования конкурса участниками проекта стали более двухсот журналистов из федеральных и региональных СМИ.

Конкурсные работы будут оцениваться членами Жюри - представителями журналистского сообщества, профессиональных и общественных объединений, органов государственной власти. Итоги будут подведены летом этого года в Москве во время церемонии награждения Лауреатов Премии "Основа Роста-2015".

К участию в конкурсе принимаются авторские материалы, размещенные в региональных и федеральных средствах массовой информации, зарегистрированных в установленном законом порядке в течение 2014-2015 года. Подробная информация - на официальном сайте конкурса www.osnovarosta.ru



День Эпилепсии - в центре внимания новые возможности терапии

27 февраля 2015 года в Санкт-Петербурге в гостинице "Холидей Инн Московские Ворота" состоялась Российская конференция "Объединения врачей-эпилептологов и пациентов", темой которой стала: "Ремиссия эпилепсии - современные возможности и достижения в России".

Конференция прошла при поддержке Комитета по Здравоохранению Санкт-Петербурга, ГУ СПб НИПНИ им. В.М. Бехтерева, ИМЧ РАН им. Н.П. Бехтеревой и общества "Ладони мира". Активное участие в конференции приняла компания "ГЕРОФАРМ" - один из ведущих российских фармацевтических производителей, для которого неврология - традиционная область специализации. В 2013 году "ГЕРОФАРМ" дополнил свой портфель препаратов современными, качественными и доступными дженериками, в том числе препаратом, который применяется в терапии эпилепсии - Леветинол®.

Эпилепсия - одно из наиболее распространенных проявлений патологии нервной системы. Заболеваемость эпилепсией составляет 30-50 на 100 000 населения (0,05%). Количество больных эпилепсией в мире насчитывает около 30 миллионов человек. Из них в Европе - 3 млн, в США - 4 млн, в России - 500 тыс.



человек. Ежегодно в России эпилепсией заболевают 54 тыс. человек.

На конференции прозвучали доклады ведущих специалистов, посвященные актуальным вопросам терапии этого социально значимого заболевания, а также его профилактики у взрослых и детей.

Максим Анатольевич Ямин (главный эпилептолог МЗ РО, руководитель областного эпилептологического центра, Ростов-на-Дону) и Воронкова Кира Владимировна, (профессор, д.м.н, Российского национального исследовательского медицинского университета им. Н.И. Пирогова, вице-президент НП "Объединение врачей-эпилептологов и пациентов",

Москва) в своих докладах озвучил и обосновал российский опыт применения Леветинола при первой терапии фокальной эпилепсии, а также представил разбор клинического случая, в котором Леветинол продемонстрировал высокую эффективность и безопасность.

В рамках конференции также проходила выставка, в которой приняли участие ведущие отечественные и зарубежные производители фармацевтических препаратов и медицинских изделий. Свой стенд представила и компания "ГЕРОФАРМ", познакомив участников мероприятия с портфелем препаратов и возможностями производства.

Историческая справка

День Эпилепсии принято официально отмечать во второй понедельник февраля.

В девятилетнем возрасте Кессиди Меган из Шотландии, к тому возрасту уже испытавшая на себе пренебрежительное отношение окружающих, придумала отмечать "Фиолетовый день", чтобы большее количество людей узнали об этой болезни, перестали относиться к ней настороженно и смогли выразить поддержку больным эпилепсией.

С 26 марта 2008 года при содействии сначала Ассоциации эпилепсии Новой Шотландии, а на следующий год с участием свыше 100 общественных организаций, стало принято отмечать Фиолетовый день или Европейский день эпилепсии.

В феврале медицинские и общественные организации отмечают фиолетовый день различными акциями с целью - повысить осведомленность общественности об эпилепсии, научить оказанию первой доврачебной помощи при эпилептическом припадке.

Фиолетовый, или цвет лаванды, стал международным цветом эпилепсии, так как фиолетовый цвет благоприятно влияет на нервную систему, снижает уровень тревоги.

День эпилепсии в России

В России Европейский День Эпилепсии впервые отметили 10 марта 2011 года.

В 2015 году впервые будет отмечаться Международный День борьбы против эпилепсии.

Петр Родионов стал финалистом премии "Эксперт Года"

19 февраля в ресторане "Stroganoff Steak House" прошла пятая церемония награждения победителей премии "Эксперт года". Ежегодно мероприятие собирает профессионалов в различных областях, чье мнение является весомым и значимым в своей отрасли.

Церемонию открыли генеральный директор издания "Эксперт Северо-Запад" Марина Богомякова и главный редактор Роман Романюк. По словам Марины Богомяковой, премия "Эксперт Года" является данью уважения и признания издания тем профессиона-

лам, которые вносят большой вклад в развитие Северо-Западного федерального округа и российского государства в целом.

Петр Родионов стал финалистом премии в номинации: "Биофармацевтическая отрасль и здравоохранение". От компании "ГЕРОФАРМ" был заявлен проект "Диабет в лицах: шаг на встречу обществу" - долгосрочная программа, направленная на помощь в социализации больных диабетом, особенно инсулинозависимых людей.



Справка

Премия "Эксперт Года" - это ежегодный проект издания "Эксперт Северо-Запад", главная цель которой - поиск новых имен в различных сферах деловой общественной жизни.

Согласно положению Премии, Эксперт года - это человек, чьи достижения, вклад в развитие своей отрасли, города или региона получает высочайшее признание со стороны профессионального сообщества.

Барьеры в системе государственных закупок вновь в центре внимания

11-12 февраля в Москве прошла конференция института Адама Смита, посвященная регуляторно-правовым аспектам деятельности компаний, работающих в фармацевтической отрасли. Одной из интересных сессий стала дискуссия, посвященная вопросу государственных закупок на рынке социально значимых препаратов: участие в ней приняли как компании-производители, которые поделились своим опытом участия в торгах, так и представители регуляторов.

Открыл сессию Андрей Ахантаев, директор по экономической безопасности "ГЕРОФАРМ", который обозначил основные барьеры, которые на практике возникают перед производителем при участии в торгах на примере опыта компании по государственным закупкам инсулинов. Он подчеркнул, что инсулины являются особым объектом в силу их социальной значимости и капиталоемкости, но вместе с тем существуют проблемы, связанные с регулированием отрасли - пробелами в законодательстве, недостаточной и не системной контрольно-регуляторной практикой, отсутствием

реальных механизмов восстановления нарушенного права.

"Особенно сложной нам представляется ситуация в регионах, где государственные закупки осуществляют с нарушениями действующего закона. Новые экономические реалии требуют перезагрузки системы - развития добросовестной конкуренции и импортозамещения путем внесения изменений в законодательство и оперативного создания подзаконных актов в части формирования системы преференций поставщикам препаратов глубокой степени локальной переработки, описания объекта закупки, типовых контрактов", - отметил Андрей Ахантаев. Он еще раз подчеркнул, что взаимозаменяемость инсулинов подтверждается как их терапевтической эквивалентностью, так и практикой закупок в различных регионах, где порой год от года структура закупок конкретных наименований препаратов меняется кардинально. Вместе с тем, в случае когда торги осуществляются по МНН, уменьшение стоимости за упаковку препарата может достигать 30% по сравнению с



торгами по ТН в итоговых ценах закупки. В этой связи, в настоящее время исключительно важна активная реализация сформированной фармкомпаниями дорожной карты импортозамещения, включающей в себя мероприятия, в том числе по формированию единой практики применения и неукоснительного соблюдения закона о контрактной системе, установления преференций в зависимости от глубины локализации, анализ,



обобщение текущей практики и проработка со стороны регуляторов механизмов ответственности за уклонение от норм закона.

Основные тезисы, прозвучавшие в выступлении Андрея Ахантьева, встретили поддержку со стороны компаний-фармпроизводителей - они подтвердили существование этих сложностей при реализации процедуры госзакупок.

Сессию продолжили выступления представителей регуляторов. Татьяна Демидова, Начальник Управления контроля размещения государственного заказа, в своем выступлении обозначила позицию Федеральной антимонопольной службы на текущую ситуацию в правовом регулировании отрасли. Она отметила, что законодательство в этой сфере совершенствуется и претерпевает постоянные изменения. В числе последних мер Татьяна Демидова назвала принятие постановления о предельном значении цен, о порядке ве-

дения реестра закупок по торговому наименованию, рассмотрение в правительстве постановления о допуске иностранного товара при наличии отечественного, формирование новых контрольных органов по финансовому надзору. Она подчеркнула, что подобные дискуссии между представителями фарминдустрии, госзаказчиком и регулятором позволяют освещать наиболее актуальные вопросы и способствуют выработке консолидированных решений по проблеме.

"Моя новая страница"

Дорогие друзья!

В феврале 2015 года стартует конкурс "Моя новая страница", темой которого станут жизненные истории реальных людей с сахарным диабетом, каждый из которых, столкнувшись с диагнозом впервые, по-своему пережил этот непростой момент и готов поделиться своим опытом.

Встречаясь с серьезным диагнозом, человек часто теряет перед новыми обстоятельствами: сохранить позитивный настрой и найти силы на борьбу с заболеванием бывает непросто. Но именно позитивное отношение остается залогом преодоления любой проблемы. Порой справиться с ситуацией помогает пример другого человека, который уже прошел через похожие испытания и несмотря на диагноз сохраняет высокое качество жизни и добивается успеха.

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" уделяет информационно-просветительской работе особое внимание, считая ее одной из важнейших превентивных мер, призванных остановить рост заболеваемости. Ежегодно компания реализует социальные проекты, направленные на информирование населения о мерах профилактики социально-значимых заболеваний, таких как сахарный диабет, глаукома, неврологические заболевания у детей и взрослых, а также на поддержку и социализацию людей с этими недугами. Мы уже реализовали ряд проектов, такие как: "Вместе победим диабет", журналистский конкурс на серию статей, посвященных тематике сахарного диабета, фотопроjekt "Диабет в лицах", ставший новым инструментом привлечения вни-

мания к проблеме заболевания и символом дней диабета, международный конкурс "Диабет: кадры моей активной жизни", объединивший десятки людей из разных городов России странах СНГ, и сейчас продолжаем эту инициативу.

В этом году, основываясь на опыте предыдущих проектов, которые оказались очень востребованы обществом, "ГЕРОФАРМ" инициировал новый проект, посвященный проблематике сахарного диабета - "Моя новая страница".

В период с февраля по апрель 2015 года будет проходить конкурс на познавательную и позитивную историю о том, какую роль сыграл диагноз сахарный диабет в вашей жизни. Что помогло Вам принять новую реальность? Какой случай или эпизод в жизни помог вам открыть новую страницу и вписать в нее собственную историю успеха? Каким самым ярким достижением Вы гордитесь? По итогу конкурса лучшие работы войдут в книгу "Моя новая страница", а ее герои получат ценные подарки.

Приглашаем Вас присоединиться к проекту и поделиться своими позитивными историями, которые станут примером для многих и помогут поверить в себя и свои силы. Ваши рассказы можно прислать организаторам проекта: руководителю PR направления ГК "ГЕРОФАРМ" Артемьевой Екатерине (Ekaterina.Artemyeva@geropharm.com) или PR-менеджеру Вере Еремеевой (vera.eremeeva@geropharm.com). Подробнее с правилами участия и проведения конкурса можно ознакомиться в наших группах в социальных сетях: <http://vk.com/club73754714>, <https://www.facebook.com/Diabetes.in.Persons> и по телефону: +7 (812) 703 79 75, доб. 218.

Мы верим, что этот жизненный опыт новых героев поможет тысячам людей посмотреть на свой диагноз по-новому, поверить в свои силы и в то, что новую страницу в жизни открыть никогда не поздно.



- Оригинальные российские препараты
- Современное GMP производство
- Научно-исследовательский центр



На правах рекламы

197022, г. Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова, д. 5
БЦ "Ривер-Хаус", 4 этаж

www.geropharm.ru

Тел./факс +7 (812) 703 79 75
inform@geropharm.ru